

สรุปผลการดำเนินงาน
สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

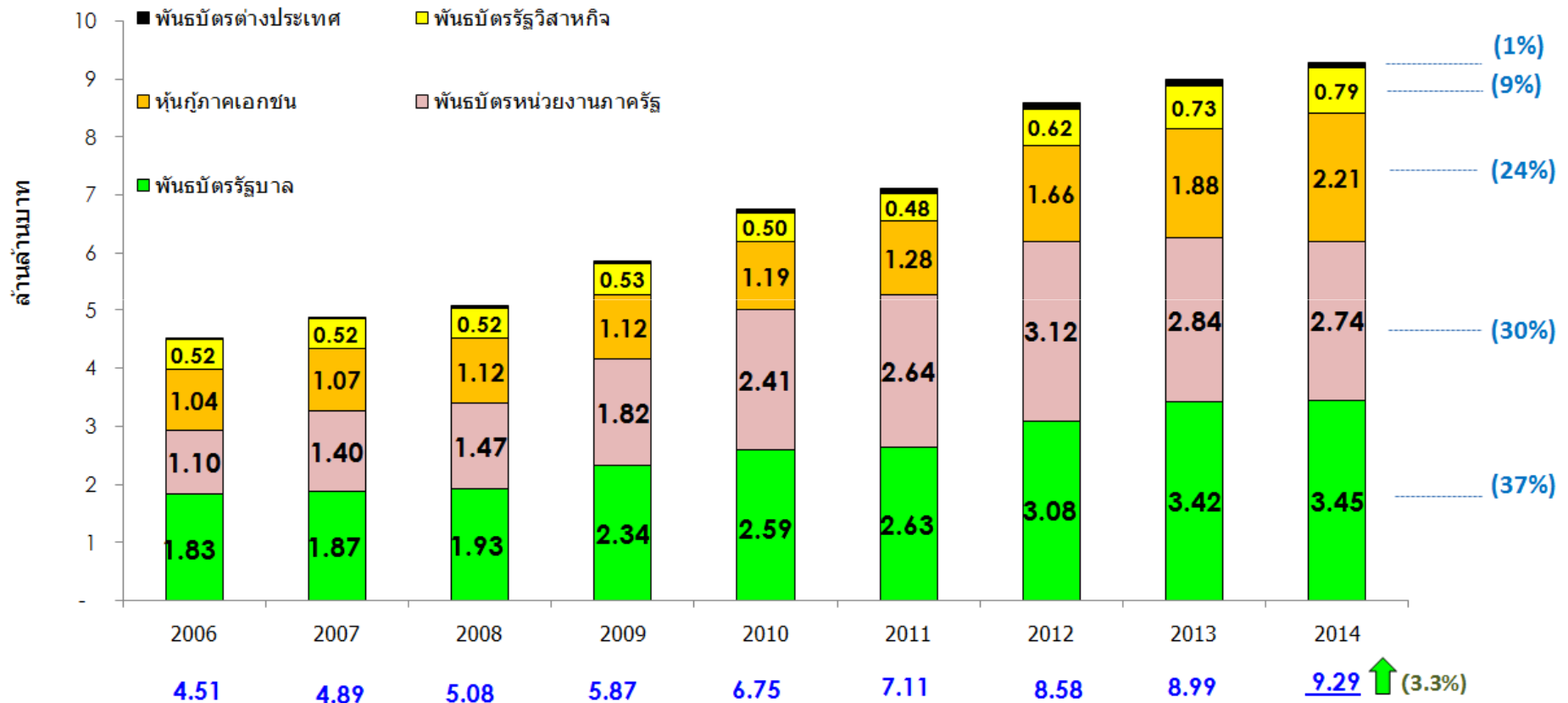


The background of the title box features a financial data table and a 3D pie chart. The table lists bond categories and their values in THB (ล้านบาท) for two periods. The 'Corporate Bond' row is highlighted with the number 2557. The pie chart shows a distribution of values across different categories.

Category	Value 1 (ล้านบาท)	Value 2 (ล้านบาท)
Money Bond	424,421	498,116
Govt. Enterprise	3,444	7,760
Corporate Bond	2,557	7,018
Municipal Paper	5,001	7,350

มูลค่าคงค้างของตลาดตราสารหนี้ไทย (ล้านล้านบาท)

(% of total)

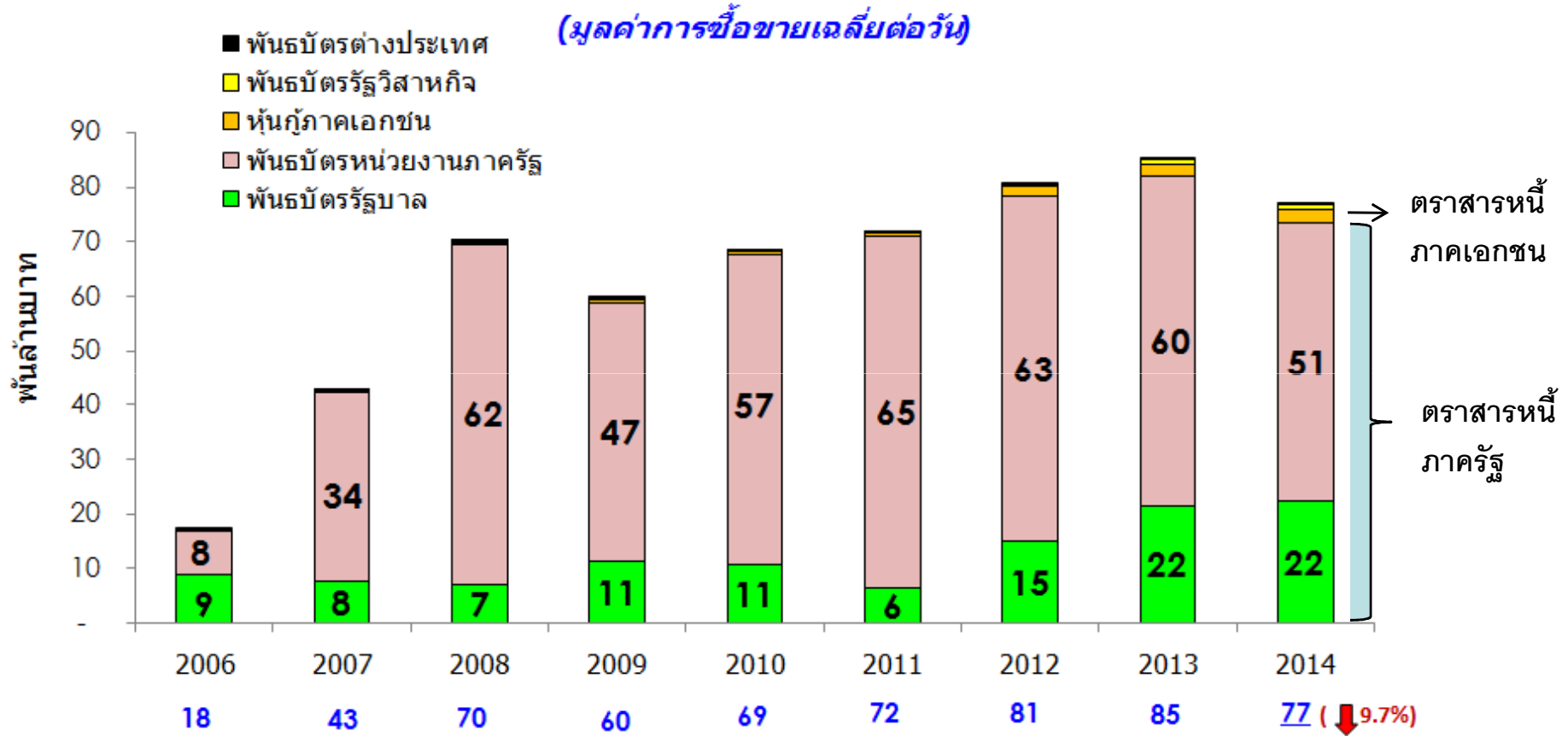


ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 14 ยอดคงค้างของตลาดตราสารหนี้ไทยอยู่ที่ 9.29 ล้านล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 42
 ยอดคงค้างโตขึ้นถึง 22 เท่า โดยพันธบัตรรัฐบาล เป็นตราสารหนี้ที่มียอดคงค้างสูงที่สุด (37% ของยอดคงค้างทั้งหมด)



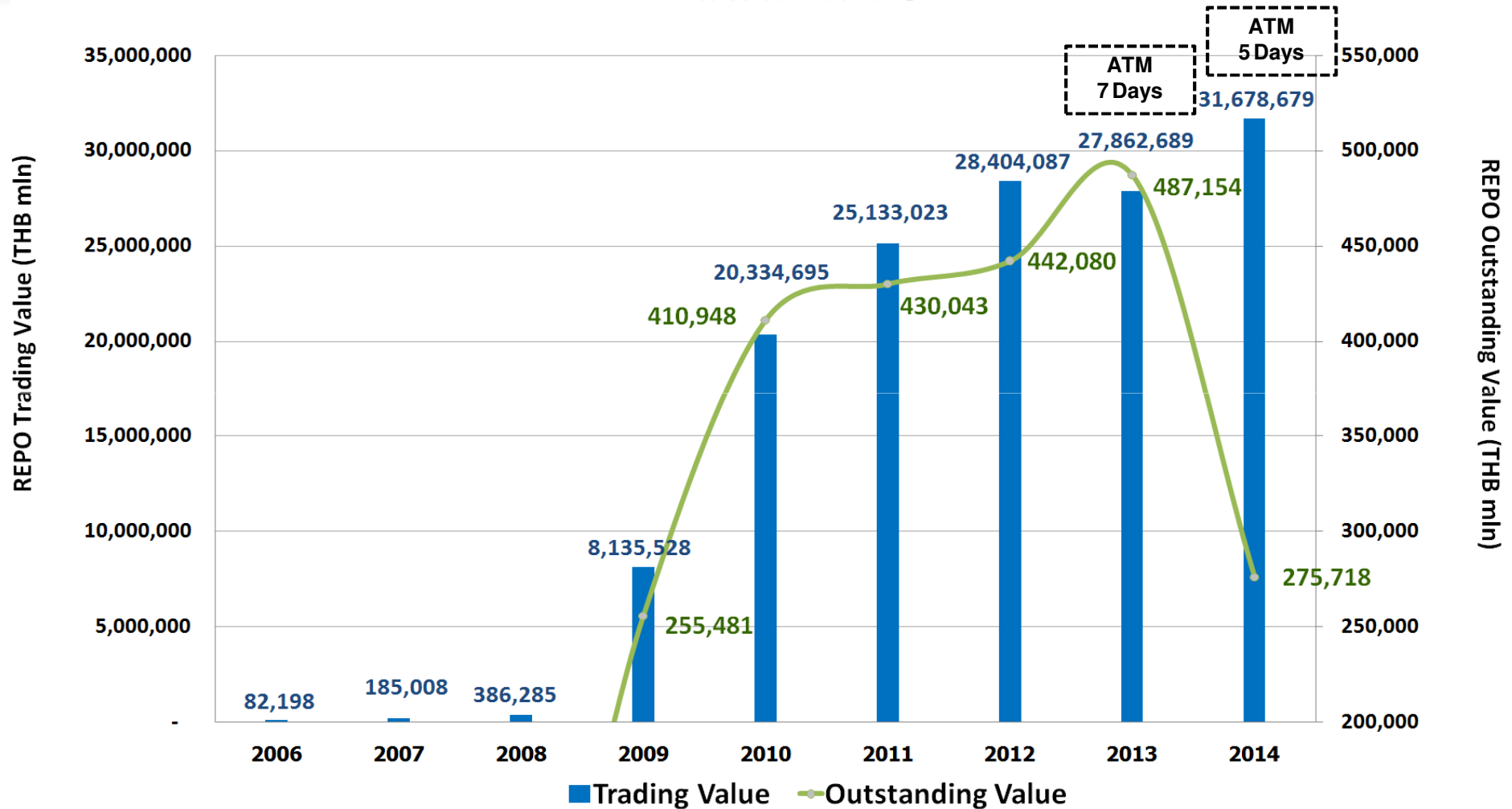
มูลค่าการซื้อขายตราสารหนี้ไทยในตลาดรอง

มูลค่าการซื้อขายของตลาดตราสารหนี้ไทย(พันล้านบาท)



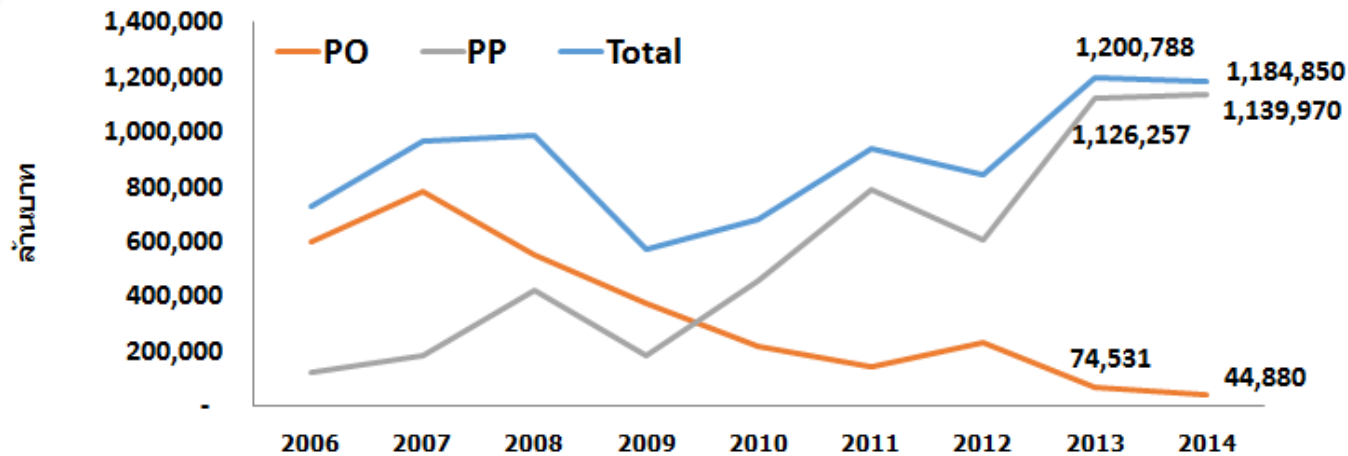
มูลค่าการซื้อขายตราสารหนี้ในตลาดรอง อยู่ที่ประมาณวันละ **77,000** ล้านบาท
 ส่วนมูลค่าการซื้อขายตราสารหนี้ภาคเอกชนอยู่ในระดับประมาณ 2,400 ล้านบาทต่อวัน

PRIVATE REPO

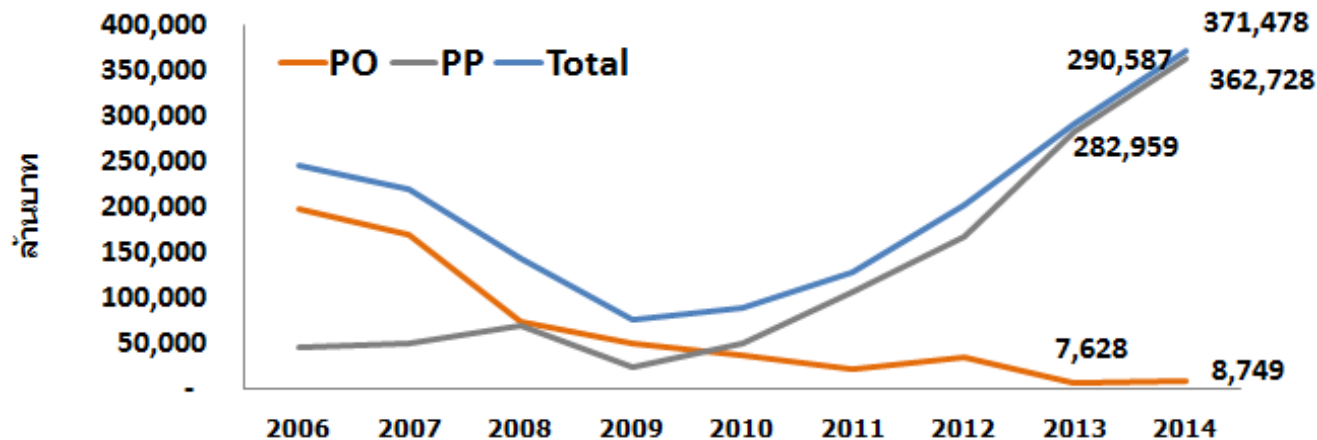


ในปี 2557 การทำธุรกรรม Private REPO มีมูลค่ารวม 31.6 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 27.8 ล้านล้านบาท โดยมีมูลค่าคงค้าง ณ สิ้นปี 2557 2.76 แสนล้านบาท ลดลงมาจาก 4.87 แสนล้านบาทในปีที่แล้ว

มูลค่าการออกตราสารหนี้ภาคเอกชนระยะสั้น ปี 2006-2014

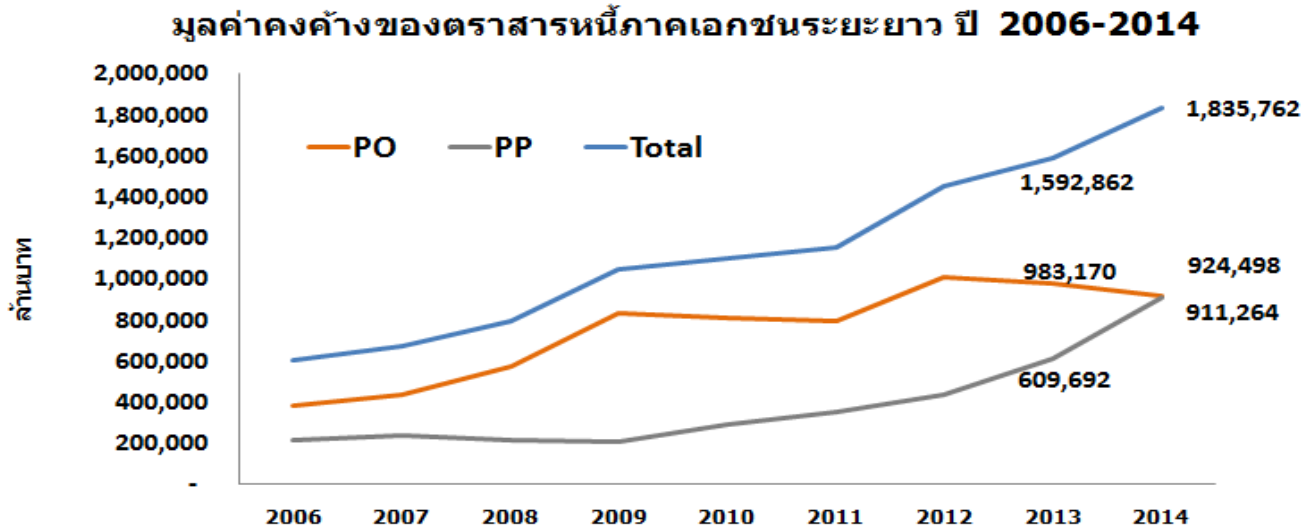
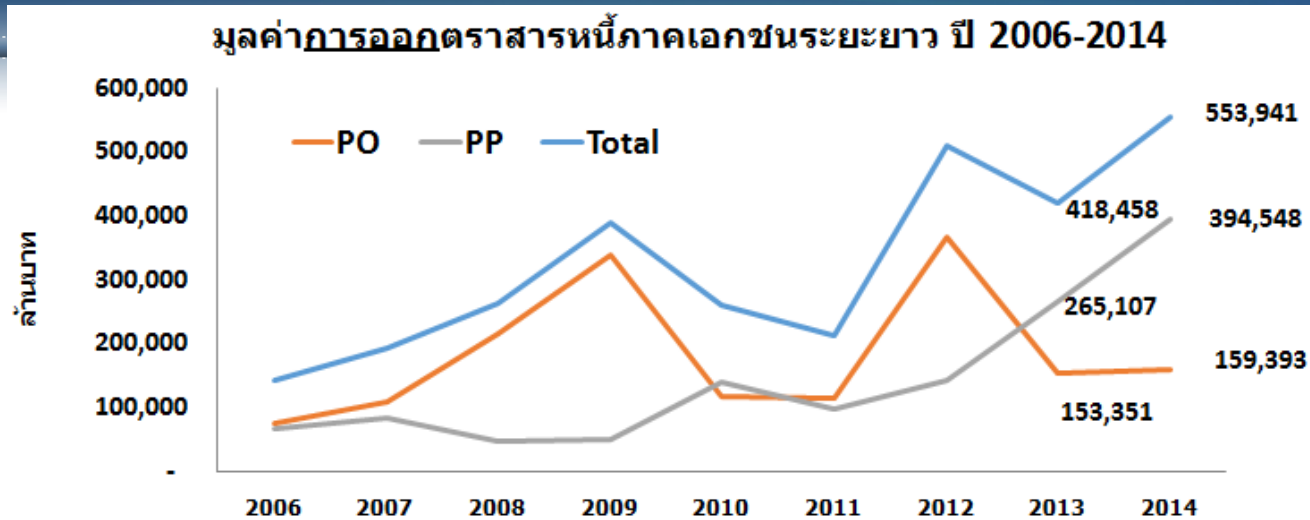


มูลค่าคงค้างของตราสารหนี้ภาคเอกชนระยะสั้น ปี 2006-2014



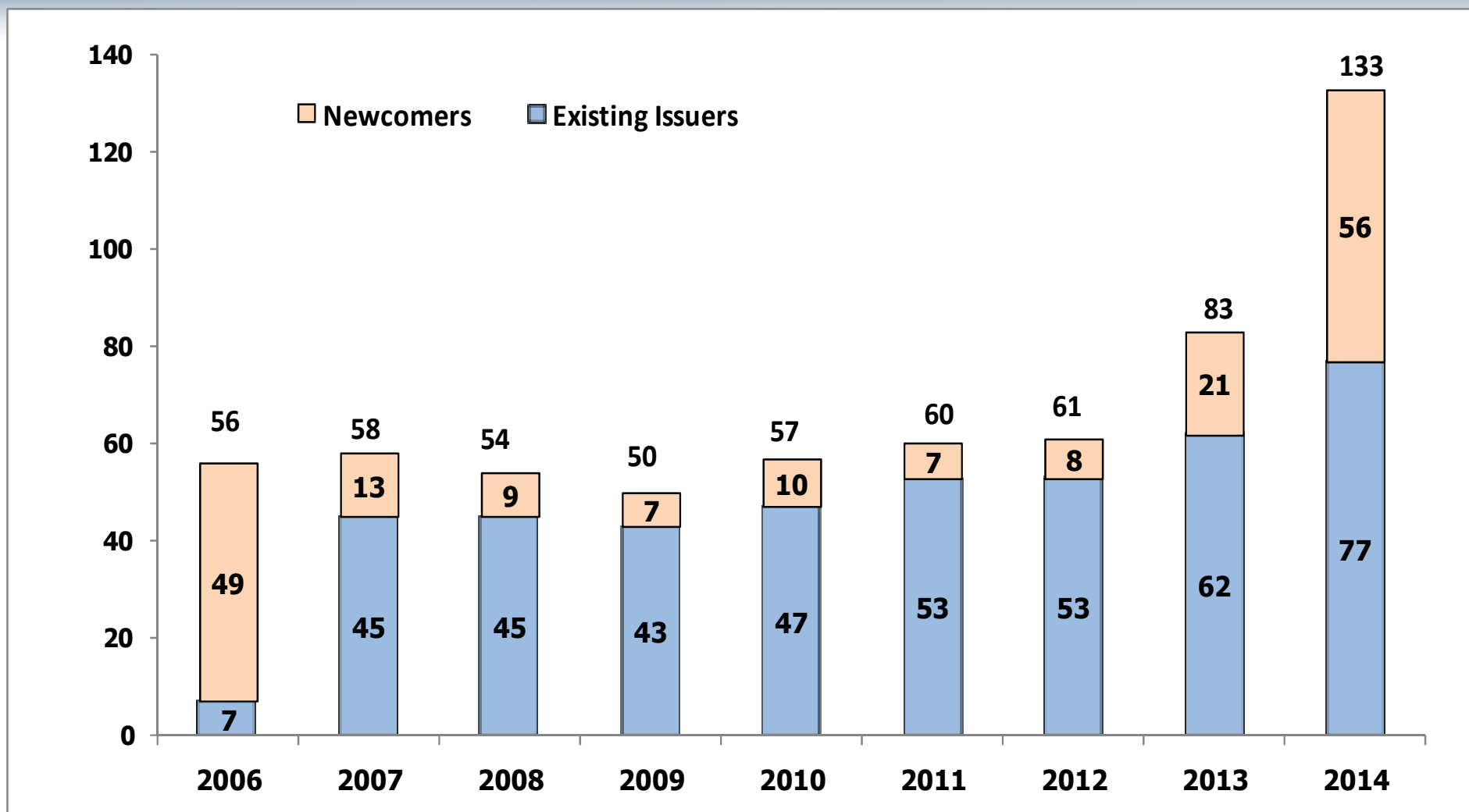
มูลค่าการออกตราสารหนี้ระยะสั้นในปี 2014 เท่ากับ **1.18 ล้านล้านบาท** ลดลงเล็กน้อยจาก 1.2 ล้านล้านบาทที่แล้ว ในขณะที่มีมูลค่าคงค้างเพิ่มขึ้นเป็น 3.71 แสนล้านบาท จากปีที่แล้วที่ 2.9 แสนล้านบาท

หมายเหตุ PO = เสนอขายหุ้นกู้แก่ประชาชนทั่วไป PP = เสนอขายหุ้นกู้แคเ็นวงจำกัด



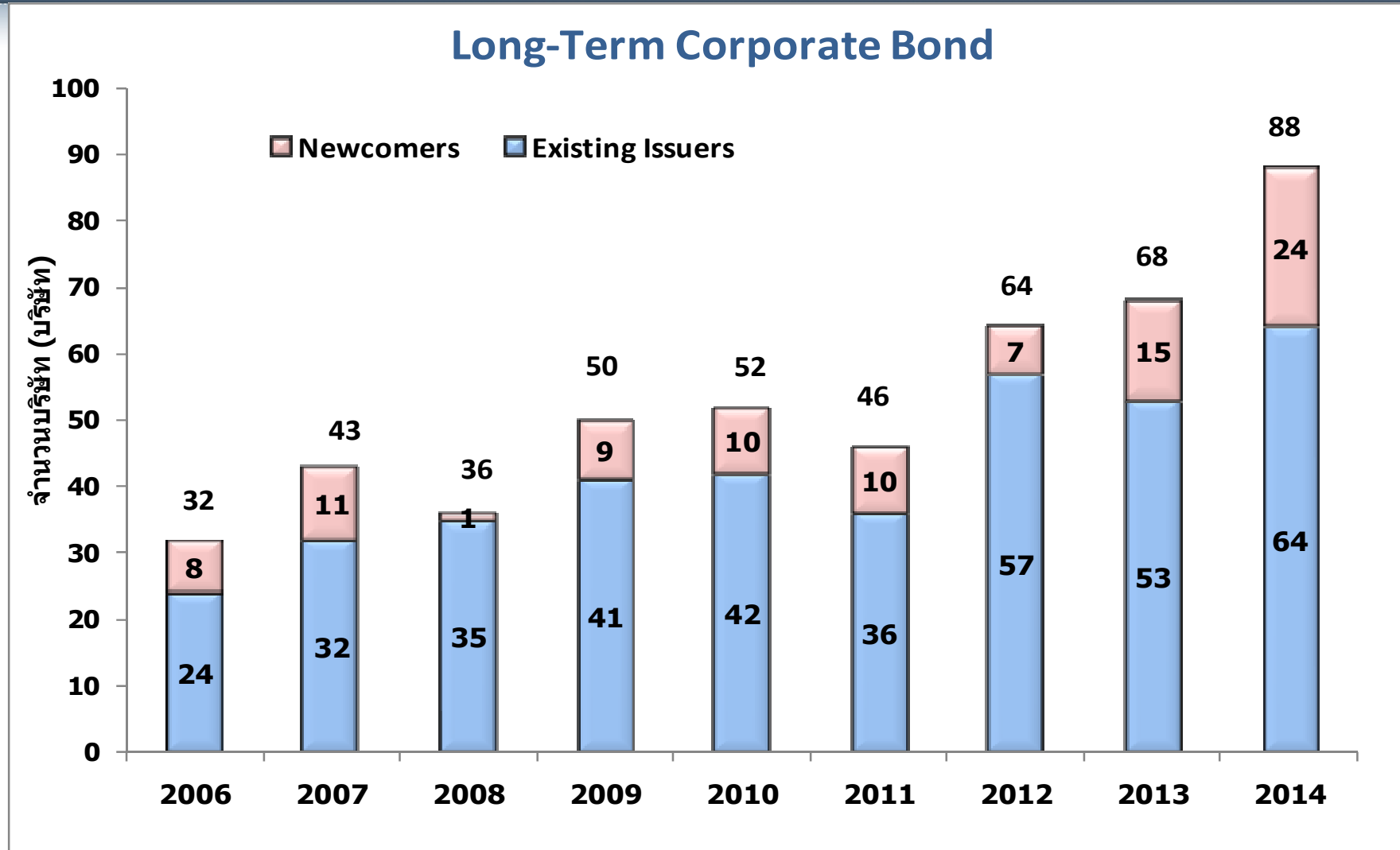
มูลค่าการออกตราสารหนี้ระยะยาวในปี 2014 เท่ากับ **5.5 แสนล้านบาท** เพิ่มขึ้นจาก 4.2 แสนล้านบาทในปี 2013 โดยการเสนอขายแบบ PP เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ ณ สิ้นปี 2014 ยอดคงค้างของการเสนอขายแบบ PP และ PO ชัยับมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

หมายเหตุ PO = เสนอขายหุ้นกู้แก่ประชาชนทั่วไป PP = เสนอขายหุ้นกู้แค้ในวงจำกัด



ในปีที่แล้ว มีบริษัทผู้ออกตราสารหนี้ระยะสั้นเป็นจำนวนสูงสุดที่ 133 บริษัท

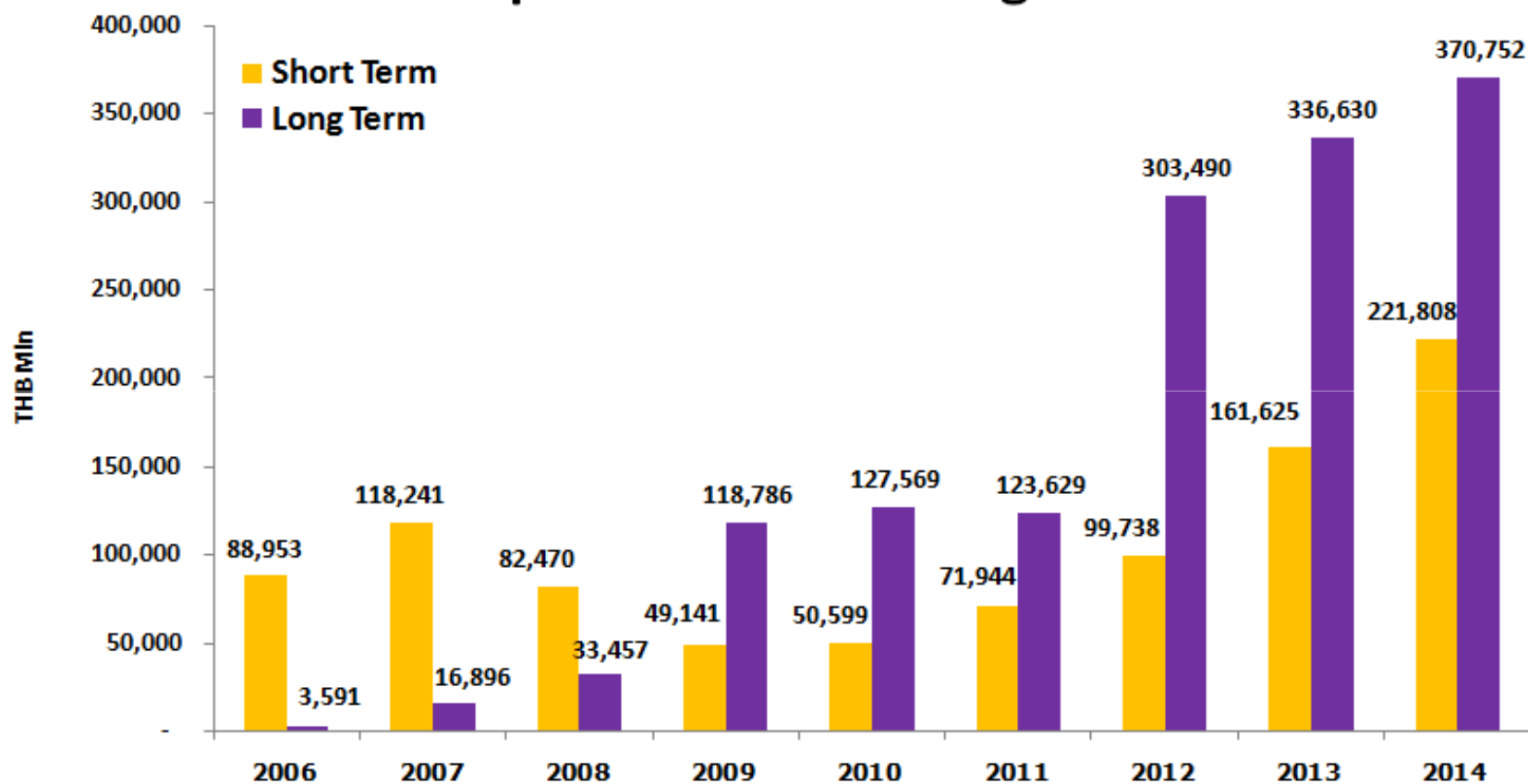
โดยมีเป็นเอกชนรายใหม่ที่ยื่นกู้เป็นครั้งแรก (Newcomer) สูงสุดถึง **56** บริษัท



ในปีที่แล้วมีผู้ออกตราสารหนี้ ระยะยาวสูงสุดที่ 88 บริษัท

โดยมีเอกชนรายใหม่ที่ออกหุ้นกู้เป็นครั้งแรก (Newcomer) สูงสุดที่ **24** บริษัท

Corporate Bond Trading Value



มูลค่าการซื้อขายตราสารหนี้ภาคเอกชนเพิ่มขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในปี 2014 การซื้อขายตราสารหนี้เอกชนระยะยาวอยู่ที่ประมาณ **371,000** ล้านบาท และ **222,000** ล้านบาท ในตราสารหนี้เอกชนระยะสั้น

หน่วย : ล้านบาท

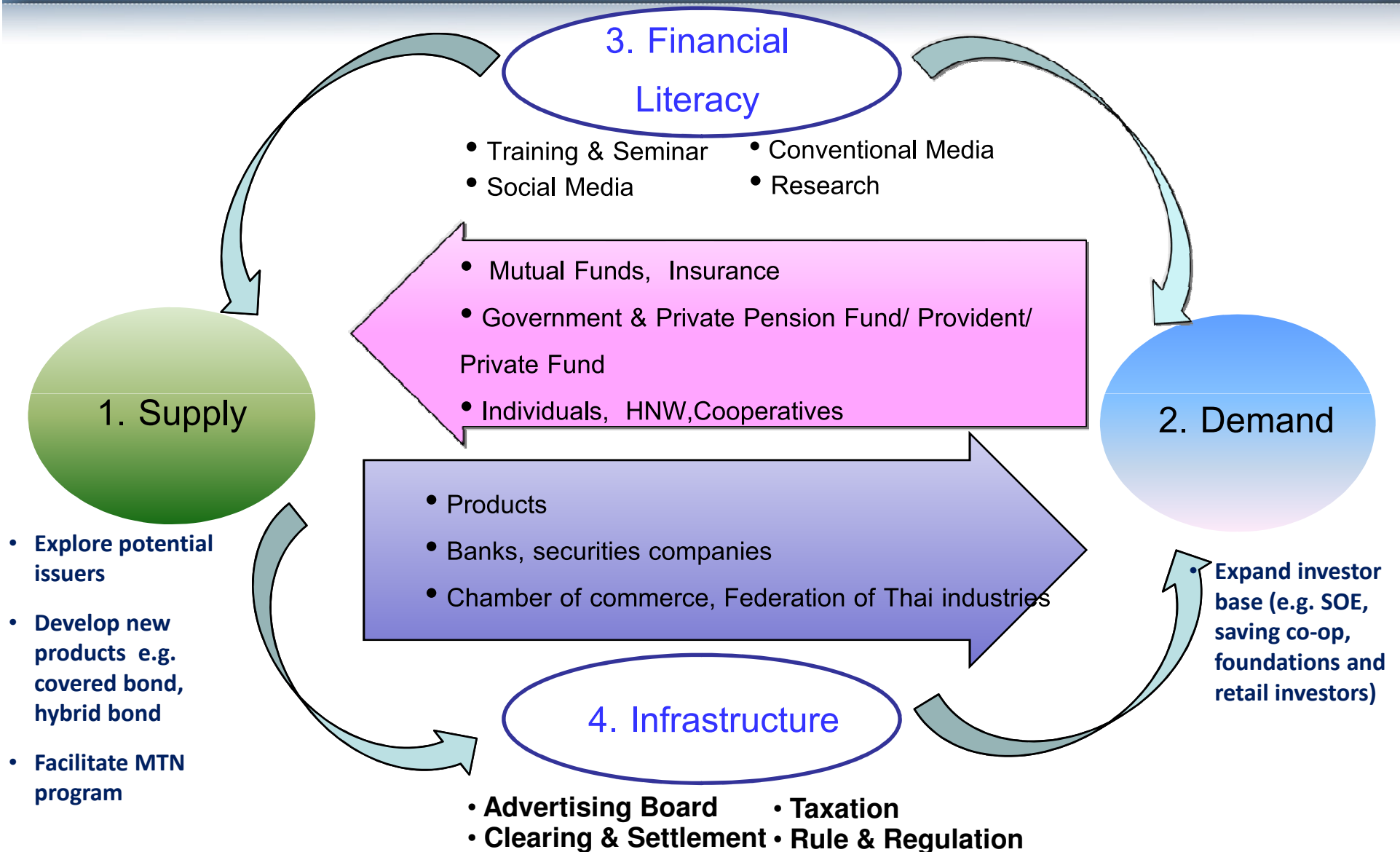
	2557	2556
- รายได้	157.3	117.6
จากการดำเนินงาน	120.4	111.5
จากเงินลงทุน	36.9	6.1
- รายจ่ายจากการดำเนินงาน	82.7	76.7
- กำไร	74.6	40.9
จากการดำเนินงาน	37.7	34.8
- ส่วนของทุน	463.3	388.4
ทุนบริจาคเพื่อจัดตั้งสมาคมฯ	185.5	185.5
ทุนสมาชิกแรกเข้า	27.6	27.3
ทุนสะสม	250.2	175.7

เห็นชอบแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาตลาดตราสารหนี้
ภาคเอกชน ซึ่งมีแผนงานดำเนินการใน 4 ด้านหลัก ได้แก่

- Supply
- Demand
- Financial Literacy
- Infrastructure

เพื่อพัฒนาตลาดตราสารหนี้ภาคเอกชนให้มีขนาดใหญ่ขึ้น มี
ความหลากหลาย ทั้งรูปแบบของผลิตภัณฑ์และอันดับความน่าเชื่อถือ
ของผู้ออก สามารถตอบสนองความต้องการการลงทุนและการระดม
ทุนที่หลากหลายในอนาคต

Action plan for corporate bond market



1. Supply ส่งเสริมการระดมทุนตลาดตราสารหนี้เอกชนไทยให้มีขนาดใหญ่ขึ้น มีความหลากหลายในด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ และอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออก

1.1 เข้าพบบริษัท (Company Visit)

- เข้าพบบริษัทจำนวน 24 บริษัทเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกตราสารหนี้
- ในปี 2557 มีภาคเอกชนระดมทุนผ่านการออกตราสารหนี้ระยะยาว (หุ้นกู้) สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ถึง 553,940 ล้านบาท ในขณะที่มีจำนวนผู้ออกหุ้นกู้ที่เป็นรายใหม่ (Newcomer) สูงถึง 24 ราย

1.2 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ออกตราสารหนี้ภาคเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพและทางเลือกในการออกหุ้นกู้ ผ่านการจัดอบรมจำนวน 5 ครั้ง ได้แก่

- Thailand capital market development: Local currency bond & structured products โดยร่วมกับ International Finance Corporation
- การจัดสัมมนาร่วมกับ MAI เรื่อง ตราสารหนี้ทางเลือกในการระดมทุน ให้แก่บริษัทจดทะเบียนใน MAI เพื่อให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์การออกตราสารหนี้
- จัดโครงการสัมมนาร่วมกับ ธปท. มช. หอการค้าเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมเชียงใหม่ เรื่อง “เพิ่มพลังธุรกิจด้วยตราสารหนี้” ที่สำนักงาน ธปท. ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
- การจัดสัมมนาแก่ Potential issuer เรื่อง หุ้นกู้ทางเลือกยุคดอกเบี้ยต่ำ
- การจัดอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมก่อนการออกตราสารหนี้

1.3 โครงการหุ้นกู้ร่องใหม่ ก้าวแรกที่ก้าวไกล ร่วมกับ
สำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อส่งเสริมการออกตราสารให้กับ
บริษัทที่มีศักยภาพ

2. Demand

จัดอบรมสัมมนา/ร่วมเป็นวิทยากรเพื่อให้เข้าถึงนักลงทุนทุกกลุ่ม โดยร่วมมือกับ Strategic Partner ได้แก่ สำนักงาน กสท. , สมาคม บลจ. , สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย , TSI , กบข.

- จัดงานเสวนาให้ความรู้แก่นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไป เรื่อง มือใหม่ใส่ใจการลงทุน
- จัดโครงการสัมมนา เรื่อง “เงินทองไม่ต้องเครียด ตอนหัวถึงหมอนนอนหลับสบาย” ที่สำนักงาน ธปท. ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 250 คน
- จัดอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกของสมาคมนักลงทุนไทยด้านตลาดตราสารหนี้

3. Bond Literacy

3.1 จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในตลาดตราสารหนี้ โดยมีการจัดอบรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี จำนวน 11 ครั้ง เช่น

- Bond Market Analysis I, II
- Managing Investment Portfolio
- Value at Risk for enhancing portfolio's return and risk management
- Bond Regulatory Update
- Trader Refresher Course

โดยในปี 2558 จะมีการจัดอบรมเพิ่มเติมในหัวข้อ

- Derivatives and its applications in Thai bond market (Focus on IRS)

3.2 ให้ความรู้ ข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวของตลาด
ตราสารหนี้ผ่าน Social Media เช่น Facebook , Twitter
และ Youtube และปรับปรุง Website Thaibma ให้มีเนื้อหาที่
เหมาะสมกับนักลงทุนทั่วไป และ Issuer

3.3 ทำข้อตกลงกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการใช้ฐานข้อมูลของสมาคม ใน
การทำงานวิจัยด้านตราสารหนี้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในการ
พัฒนาตลาด

4. Infrastructure

4.1 เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงกฎเกณฑ์ต่างๆต่อหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเอื้อต่อการออกและเสนอขายตราสารหนี้ในประเทศ ได้แก่

- เสนอแนะแนวทางปรับปรุงกฎเกณฑ์ Baht bond ต่อกระทรวงการคลัง เพื่อให้นิติบุคคลไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศสามารถออกหุ้นกู้ในประเทศได้คล่องตัวมากขึ้น โดยให้ออกหุ้นกู้โดยใช้เกณฑ์ ก.ล.ต. และไม่ติด Quota

- เสนอแนะแนวทางปรับปรุงกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้หุ้นกู้สกุลเงินต่างประเทศของบริษัทสัญชาติไทยสามารถกลับมาขายให้ Accredited Investor (II+HNW) ในตลาดรองได้ โดยให้ขึ้นทะเบียนกับ

ThaiBMA

4.2 เสนอปรับปรุงกฎเกณฑ์เพื่อแก้ไขอุปสรรคของการลงทุน ในตลาดตราสารหนี้ของนักลงทุนกลุ่มต่างๆ เช่น นักลงทุนทั่วไป บริษัทประกัน เป็นต้น

- การยกเว้น Capital gain tax ของบุคคลธรรมดา
- แก้ไขปัญหาภาษีธุรกิจเฉพาะ(special business tax) ของบริษัทประกัน
- MTN program

4.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านตราสารหนี้ให้เกิดความหลากหลาย ได้แก่ Infrastructure bond

5. อื่น ๆ

- 5.1 ส่งเสริมการทำธุรกิจด้านตราสารหนี้โดยบริษัทหลักทรัพย์
การสัมมนาเรื่อง “โอกาสทางธุรกิจในตลาดตราสารหนี้สำหรับบริษัทหลักทรัพย์”
- 5.2 จัดให้มี Forum ในการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นและประเด็นต่างๆ เพื่อเป็น
การรับฟัง Voice Concern จาก Stakeholders กลุ่มต่างๆ เพื่อนำข้อเสนอแนะ
ไปผลักดันให้เกิดการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ต่อไป โดยจัดแล้ว 3 ครั้งใน
กลุ่มธนาคารขนาดใหญ่ กลุ่มธนาคารขนาดกลาง และกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์
(Trader)
- 5.3 จัด Forum การให้ความรู้ด้านการพัฒนาตลาดตราสารหนี้เรื่อง
“Corporate Bond Market Development : Lessons Learned from Global
Experiences”

- 5.4 นำระบบ online มาใช้กับการขึ้นทะเบียนตราสารหนี้ระยะสั้นทุกรุ่น
- 5.5 เปลี่ยนกฎเกณฑ์ให้แก่ผู้ออกสามารถชำระค่าขึ้นทะเบียนตราสารหนี้ได้ภายใน 3 วันทำการหลังการขึ้นทะเบียน จากที่ต้องชำระภายในวันที่ออก
- 5.6 ลดภาระและความผิดพลาดของสมาชิก โดยการนำระบบ Web service มาช่วยในการรายงานให้เป็นอัตโนมัติมากขึ้น และเพิ่มฟังก์ชันที่ช่วยให้สมาชิกตรวจสอบข้อมูลก่อนและหลังการรายงานข้อมูลได้ด้วยตนเอง
- 5.7 ปรับปรุงวิธีการกำกับดูแลสมาชิก โดยหารือกับฝ่าย Compliance ของสมาชิก เพื่อให้สมาชิกกำกับดูแลตนเองมากขึ้น และตัดการรายงานผิดพลาดบางประเภทที่ไม่มีความสำคัญออกจากฐานการคิดค่าปรับ